LunaPay

V1.0 | 03/06/2025



MANUAL DE MARCA

- Introducción
  - Introducción
  - Misión
  - Valores
  - Voz
  - Tono
- Logo
- Color
- Tipografía
- Elementos visuales
- Mockups

IMPULSAR LA LIBERTAD FINANCIERA DE UNA NUEVA GENERACIÓN, CON HERRAMIENTAS SIMPLES, SEGURAS Y DISEÑADAS PARA ORBITAR TU VIDA DIGITAL.

LunaPay es una billetera virtual que nace en Argentina para ofrecer una experiencia financiera ágil, confiable y adaptada al estilo de vida digital de las nuevas generaciones. Este manual busca asegurar la coherencia visual y verbal de la marca en todos sus puntos de contacto.

En LunaPay queremos que gestionar tu dinero sea tan fácil como mirar las estrellas. Conectamos tecnología y diseño para crear una experiencia ágil, transparente y cercana, acompañando a nuestros usuarios en cada etapa de su viaje financiero, desde la Tierra hasta la Luna.



- Introducción
  - Introducción
  - Misión
  - Valores
  - Voz
  - Tono
- Logo
- Color
- Tipografía
- Elementos visuales
- Mockups

1. GRAVEDAD CERO EN COMPLEJIDAD

Diseñamos una experiencia simple, intuitiva y sin fricciones. Porque moverse en el universo del dinero no debería ser complicado.

2. AUTONOMÍA PARA DESPEGAR

Promovemos el control y la libertad. Nuestra app es una plataforma para que cada persona pueda tomar decisiones informadas y avanzar a su ritmo.

3. CONFIANZA COMO BASE ORBITAL

La seguridad es nuestra atmósfera. Creamos una infraestructura sólida para que tus finanzas estén siempre protegidas, sin importar cuán lejos viajes.

4. COMUNIDAD DE ASTRONAUTAS

No viajamos solos. Nos inspira una comunidad diversa, curiosa y con hambre de crecer. Escuchamos, co-creamos y evolucionamos juntos.

5. INNOVACIÓN CON PROPÓSITO

Exploramos nuevas tecnologías no por moda, sino para construir soluciones reales a necesidades cotidianas. Vamos siempre un paso más allá.

- Introducción
  - Introducción
  - Misión
  - Valores
  - Voz
  - Tono
- Logo
- Color
- Tipografía
- Elementos visuales
- Mockups

VOZ

Moderna, confiable y cercana.
Hablamos como ese amigo que sabe de tecnología, pero que no te hace sentir menos por no entender un término. Somos el copiloto de tus finanzas, no un banco formal ni un robot. Somos claros, informales sin perder profesionalismo, y siempre con los pies en la tierra (aunque miremos la luna).

MODERNA

CONFIABLE

CERCANA

- Introducción
  - Introducción
  - Misión
  - Valores
  - Voz
  - Tono
- Logo
- Color
- Tipografía
- Elementos visuales
- Mockups

POSITIVO Y MOTIVADOR

Queremos que sientas que todo es posible. Que tu dinero puede crecer, que hay herramientas que te empoderan y que tomar decisiones financieras no da miedo.
Ejemplo: **“¿Listo para despegar? Empezá a usar LunaPay y llevá tus finanzas a otro nivel.”**

CON GUIÑOS ESPACIALES

Nos gusta jugar con el imaginario de la luna, las órbitas y el universo, pero sin saturar. Son detalles que le dan personalidad a nuestra comunicación.
Ejemplo: **“Tu cuenta, en órbita. Siempre a tu alcance, desde cualquier lugar del universo (o del país).”**

SENCILLO Y DIRECTO

Evitamos tecnicismos innecesarios. Explicamos todo como si se lo contáramos a un amigo.
Ejemplo: **“Tu plata segura, lista para usar cuando la necesites.”**

INCLUSIVO Y EMPÁTICO

Hablamos para todos. Usamos lenguaje claro, sin género innecesario, y siempre pensando en cómo facilitar la experiencia del usuario.

- Introducción
- Logo
  - Imagotipo
  - Variaciones
  - Área de seguridad del imagotipo
  - Usos incorrectos del imagotipo
  - Isotipo
  - Usos incorrectos del isotipo
  - Aplicaciones del isotipo
- Color
- Tipografía
- Elementos visuales
- Mockups



- Introducción
- Logo
  - Imagotipo
  - Variaciones
  - Área de seguridad del imagotipo
  - Usos incorrectos del imagotipo
  - Isotipo
  - Usos incorrectos del isotipo
  - Aplicaciones del isotipo
- Color
- Tipografía
- Elementos visuales
- Mockups

En su forma simple pero contundente, el logo de LunaPay condensa la esencia de una marca que mira al futuro con los pies en la tierra (y la cabeza en el universo). Es un símbolo que sintetiza tecnología, movimiento, confianza y libertad financiera.

Isotipo: La figura en forma de luna creciente representa no solo el nombre de la marca, sino su filosofía: crecimiento constante, ciclos positivos y transformación. Este elemento curvo, abierto hacia adelante, sugiere dinamismo, fluidez y orientación al futuro. También evoca una órbita o trayectoria ascendente, reforzando el imaginario espacial sobre el que se construye la marca.

Wordmark: La tipografía sans-serif, levemente redondeada y amigable, le da a la marca una presencia contemporánea, accesible y segura. La elección del color magenta vibrante transmite energía, vitalidad y un toque audaz que la diferencia de otras billeteras digitales. La integración del nombre en una sola línea, sin espacios ni símbolos adicionales, favorece la memorización y legibilidad, ideal para aplicaciones digitales y entornos móviles.

IMAGOTIPO



ISOTIPO

WORDMARK

- Introducción
- Logo
  - Imagotipo
  - Variaciones
  - Área de seguridad del imagotipo
  - Usos incorrectos del imagotipo
  - Isotipo
  - Usos incorrectos del isotipo
  - Aplicaciones del isotipo
- Color
- Tipografía
- Elementos visuales
- Mockups

VARIACIONES DEL LOGO

Para garantizar flexibilidad, adaptabilidad y coherencia en distintos entornos y formatos, LunaPay cuenta con tres versiones oficiales de su logo. Cada una está pensada para mantener la identidad visual de la marca en contextos específicos, sin perder fuerza ni reconocimiento.

A. Versión vertical: Una versión alternativa y optimizada para espacios de formato más compacto o cuadrado, donde la versión horizontal no se adapta correctamente. El isotipo se ubica por encima del wordmark, conservando jerarquía y alineación visual. Es útil para aplicaciones como materiales impresos, presentaciones verticales, anuncios en formato story o dispositivos móviles.

B. Isotipo (símbolo): El isotipo de la luna creciente funciona como una forma simplificada, icónica y perfectamente reconocible de la marca. Ideal para espacios reducidos como favicons, avatar de redes sociales, íconos de app o materiales promocionales, donde el wordmark completo no es necesario.





- Introducción
- Logo
  - Imagotipo
  - Variaciones
  - Área de seguridad del imagotipo
  - Usos incorrectos del imagotipo
  - Isotipo
  - Usos incorrectos del isotipo
  - Aplicaciones del isotipo
- Color
- Tipografía
- Elementos visuales
- Mockups

ÁREA DE SEGURIDAD Y TAMAÑO MÍNIMO

Para asegurar una correcta lectura, impacto visual y consistencia en todos los espacios, se establece una zona de seguridad obligatoria alrededor de todas sus versiones, que evita interferencias visuales con otros elementos gráficos o tipográficos.

Área de seguridad: El espacio libre mínimo que debe rodear al logo está definido por 1/2 altura total del isotipo de la luna creciente. Esta medida actúa como una unidad modular que se aplica en los cuatro lados del logo, sin excepción. Este margen garantiza que el logotipo mantenga su integridad visual y se perciba con claridad en cualquier aplicación, ya sea en formato impreso o digital.

Tamaño mínimo: Para mantener la legibilidad y evitar pérdida de detalles, se establece un tamaño mínimo de reproducción para las versiones del logo:
Versión horizontal
- En impresión: mínimo 1,5 cm de ancho.
- En pantallas: mínimo 140 px de ancho.

Versión vertical
- En impresión: mínimo 1 cm de ancho.
- En pantallas: mínimo 100 px de ancho.





1,5cm/140px



1cm/100px

- Introducción
- Logo
  - Imagotipo
  - Variaciones
  - Área de seguridad del imagotipo
  - Usos incorrectos del imagotipo
  - Isotipo
  - Usos incorrectos del isotipo
  - Aplicaciones del isotipo
- Color
- Tipografía
- Elementos visuales
- Mockups

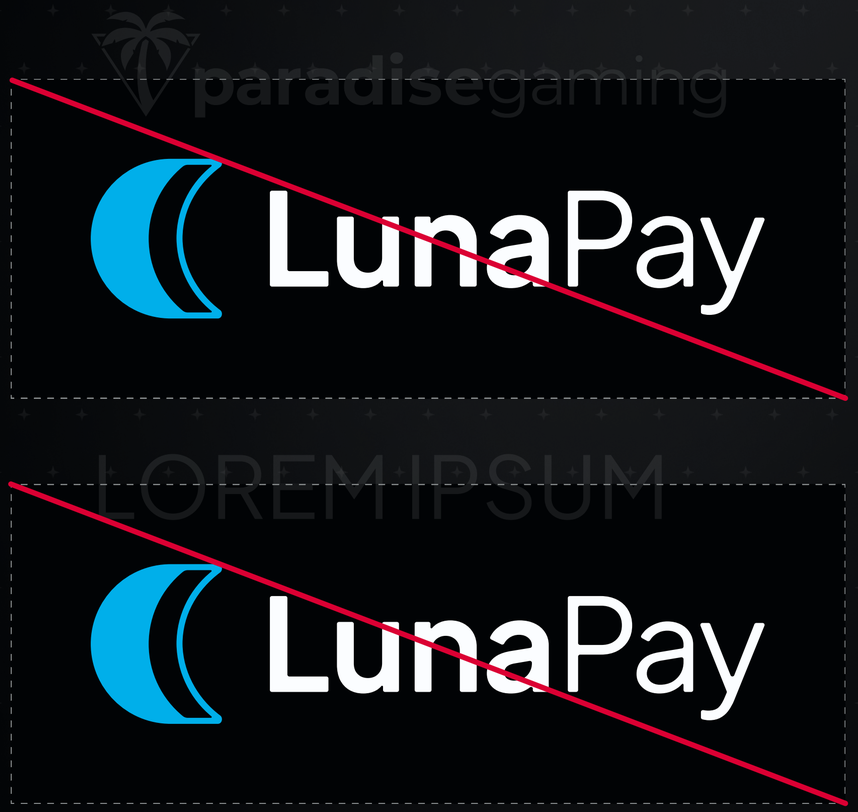
ÁREA DE SEGURIDAD Y TAMAÑO MÍNIMO

El logo de LunaPay necesita su propio espacio en la composición para mantener su protagonismo y legibilidad. Por eso es fundamental respetar siempre el área de seguridad definida, evitando saturaciones visuales que puedan interferir con su lectura.

No incluyas otros logotipos, íconos, objetos vectoriales ni ilustraciones dentro del área de seguridad. El logo necesita “respirar” para poder cumplir su función con claridad y mantener el carácter profesional y futurista de la marca.

Pensalo como una órbita: nada debe cruzar su trayectoria visual.

Tampoco coloques textos demasiado cerca del logotipo, ya que su composición tipográfica puede confundirse con otros bloques de información, especialmente si se trata de textos pequeños o secundarios. Esto afecta directamente la jerarquía y reduce la claridad del mensaje.

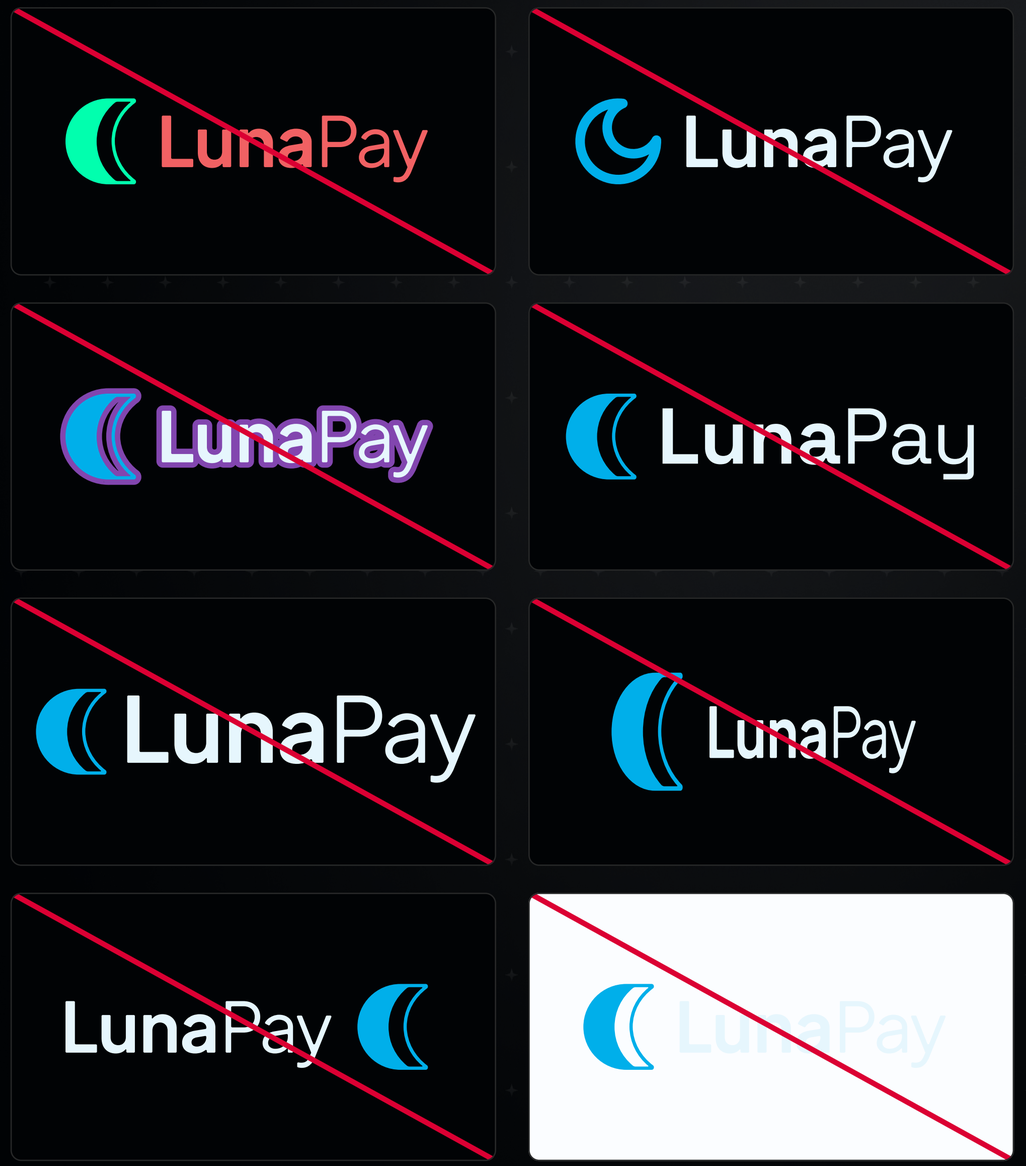


- Introducción
- Logo
  - Imagotipo
  - Variaciones
  - Área de seguridad del imagotipo
  - Usos incorrectos del imagotipo
  - Isotipo
  - Usos incorrectos del isotipo
  - Aplicaciones del isotipo
- Color
- Tipografía
- Elementos visuales
- Mockups

USOS INCORRECTOS DEL LOGO

A continuación, se detallan una serie de recomendaciones fundamentales para preservar la integridad visual del logo de LunaPay. Estas reglas aseguran que la identidad de la marca se mantenga consistente, reconocible y profesional en todos los puntos de contacto:

- No apliques gradientes ni colores fuera de la paleta oficial de LunaPay en ninguna parte del logo.
- No elimines ni modifiques la forma del isotipo (la luna creciente), ni lo reemplaces por íconos similares o elementos decorativos.
- No apliques efectos como sombras, brillos, relieves o contornos adicionales.
- No reemplaces la tipografía original del wordmark por ninguna otra fuente, ni edites manualmente sus formas.
- No distorsiones la proporción entre el isotipo y el wordmark.
- No estires el logo en ninguna dirección. Si necesitás cambiar su tamaño, hacelo de manera proporcional.
- No alteres la posición del isotipo respecto al wordmark.
- No ubiques el logo sobre fondos de bajo contraste que dificulten su visibilidad. Utiliza la variante de color adecuada para tal caso.



- Introducción
- Logo
  - Imagotipo
  - Variaciones
  - Área de seguridad del imagotipo
  - Usos incorrectos del imagotipo
  - Isotipo
  - Usos incorrectos del isotipo
  - Aplicaciones del isotipo
- Color
- Tipografía
- Elementos visuales
- Mockups

TAMAÑO Y ESPACIADO DEL ISOTIPO

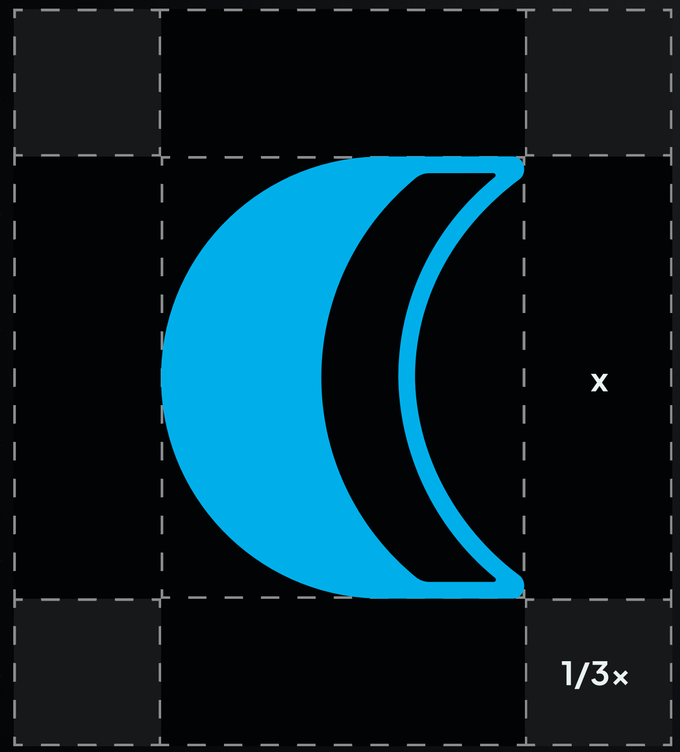
El isotipo de LunaPay —nuestra luna creciente— es una de las representaciones más icónicas y reconocibles de la marca. Su correcta aplicación es fundamental para garantizar que mantenga su fuerza simbólica, su elegancia visual y su conexión con el universo gráfico que representa.
Al igual que con el logo completo, es importante respetar las áreas de seguridad mínimas alrededor del isotipo.

El espacio libre alrededor del isotipo debe ser, como mínimo, equivalente a 1/3 de su propio alto.

El isotipo de LunaPay fue diseñado con una orientación vertical ascendente, evocando el concepto de órbita, trayectoria y movimiento progresivo. Por eso, no debe rotarse, inclinarse ni modificarse su eje en ningún contexto.

Tamaño mínimo: Para mantener la legibilidad y evitar pérdida de detalles, se establece un tamaño mínimo de reproducción para las versiones del isotipo:

- En impresión: mínimo 0,5 cm de ancho.
- En pantallas: mínimo 16 px de ancho.





0,5cm/16px

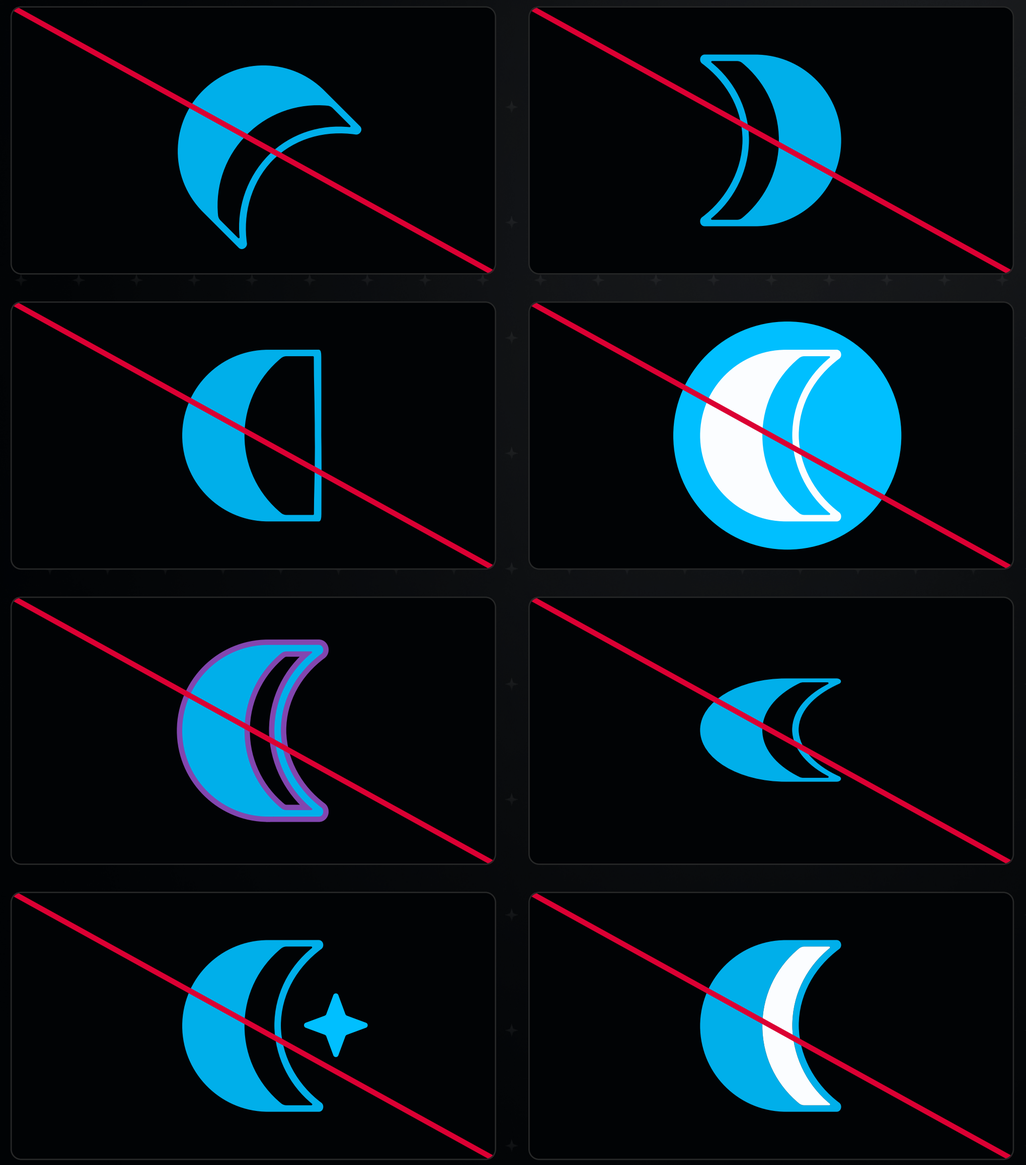
- Introducción
- Logo
  - Imagotipo
  - Variaciones
  - Área de seguridad del imagotipo
  - Usos incorrectos del imagotipo
  - Isotipo
  - Usos incorrectos del isotipo
  - Aplicaciones del isotipo
- Color
- Tipografía
- Elementos visuales
- Mockups

USOS INCORRECTOS DEL ISOTIPO

El isotipo de LunaPay —nuestra luna creciente— es un símbolo con alto valor simbólico y visual. Representa movimiento, evolución y estabilidad dentro del universo financiero. Por eso, es fundamental mantener su forma original sin alteraciones.

A continuación, se detallan algunos casos de uso incorrecto que deben evitarse en todo momento:

- No rotar el isotipo en ninguna dirección.
- No reflejarlo horizontal ni verticalmente.
- No eliminar, reemplazar o alterar la forma curva y creciente que lo define.
- No insertar el isotipo dentro de otras figuras o formas geométricas no aprobadas por el sistema visual.
- No agregar contornos, bordes, sombras o efectos que distorsionen su estética limpia y moderna.
- No cambiar sus proporciones ni estirarlo en ningún eje.
- No combinarlo con otros íconos o elementos gráficos.
- No agregarle un relleno que no sea otro color que del fondo sobre el cual está aplicado.



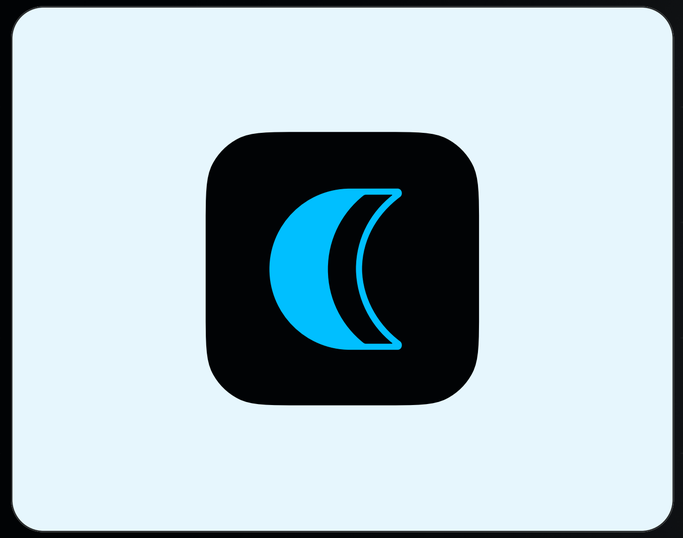
- Introducción
- Logo
  - Imagotipo
  - Variaciones
  - Área de seguridad del imagotipo
  - Usos incorrectos del imagotipo
  - Isotipo
  - Usos incorrectos del isotipo
  - Aplicaciones del isotipo
- Color
- Tipografía
- Elementos visuales
- Mockups

APLICACIONES DEL ISOTIPO

El isotipo de LunaPay —nuestra luna creciente— funciona como símbolo principal en todos los entornos digitales donde se requiere una versión simplificada de la identidad visual.
Su diseño fue pensado para adaptarse correctamente a contenedores circulares y cuadrados, manteniendo su legibilidad y fuerza visual incluso a tamaños reducidos.

A continuación, se detallan los cuatro usos más comunes del isotipo en plataformas digitales:

- Ícono de app
- Ícono en sistema operativo
- Ícono como perfil de X
- Ícono como perfil de Instagram









- Introducción
- Logo
- Color
  - Paleta de colores
  - Tonalidades
  - Colores semánticos
  - Combinaciones permitidas
- Tipografía
- Elementos visuales
- Mockups

PALETA DE COLORES

El sistema cromático de LunaPay fue diseñado para transmitir tecnología, accesibilidad y confianza, manteniendo un equilibrio visual entre lo digital y lo emocional.
Nuestra paleta se compone de tres colores principales:

- **Color principal — Azul orbital:** Este azul brillante representa la energía, innovación y proyección tecnológica de LunaPay. Es el color más representativo de nuestra identidad y debe usarse en todos los puntos clave de reconocimiento visual: isotipo, botones principales y llamadas a la acción.
- **Color neutro — Gris lunar:** Este gris suave actúa como un color de equilibrio. Se utiliza en superficies y textos para aportar sobriedad, contraste y legibilidad sin quitar protagonismo a los colores primarios.
- **Color secundario — Violeta galáctico:** Este violeta vibrante se utiliza como acento complementario en composiciones específicas, ilustraciones y gráficos.
- **Blanco estelar y Negro cósmico**: ideal para fondos en sus versiones claras/oscuras, títulos y componentes que requieren máxima legibilidad.

AZUL ORBITAL

HEX	#00B0EB
RGB	0, 176, 235
CMYK	100, 25, 0, 8
PMS	306 C

GRIS LUNAR

HEX	#898D8F
RGB	137, 141, 143
CMYK	4, 1, 0, 44
PMS	877 C

BLANCO ESTELAR

HEX	#FCFEFF
RGB	252,254,255
CMYK	1, 0, 0, 0
PMS	White

VIOLETA GALÁCTICO

HEX	#8246AF
RGB	130, 70, 175
CMYK	26, 60, 0, 31
PMS	2587 C

NEGRO CÓSMICO

HEX	#010405
RGB	1, 4, 5
CMYK	80, 20, 0, 98
PMS	Black 6 C

- Introducción
- Logo
- Color
  - Paleta de colores
  - Tonalidades
  - Colores semánticos
  - Combinaciones permitidas
- Tipografía
- Elementos visuales
- Mockups

TONALIDADES DE COLOR

Para garantizar la flexibilidad, escalabilidad y coherencia visual en todas las piezas gráficas y productos digitales, LunaPay cuenta con una escala tonal para sus colores principales. Este sistema de tonalidades nos permite trabajar con jerarquías visuales, contrastes adecuados, estados de interfaz (hover, deshabilitado, activo), y adaptaciones accesibles para distintos fondos y usos.
Cada color clave de la marca —primario, secundario y neutro— se desarrolla en una escala de 10 niveles de intensidad, del 50 al 900, siguiendo un patrón progresivo que va desde tonos más claros hasta más oscuros.



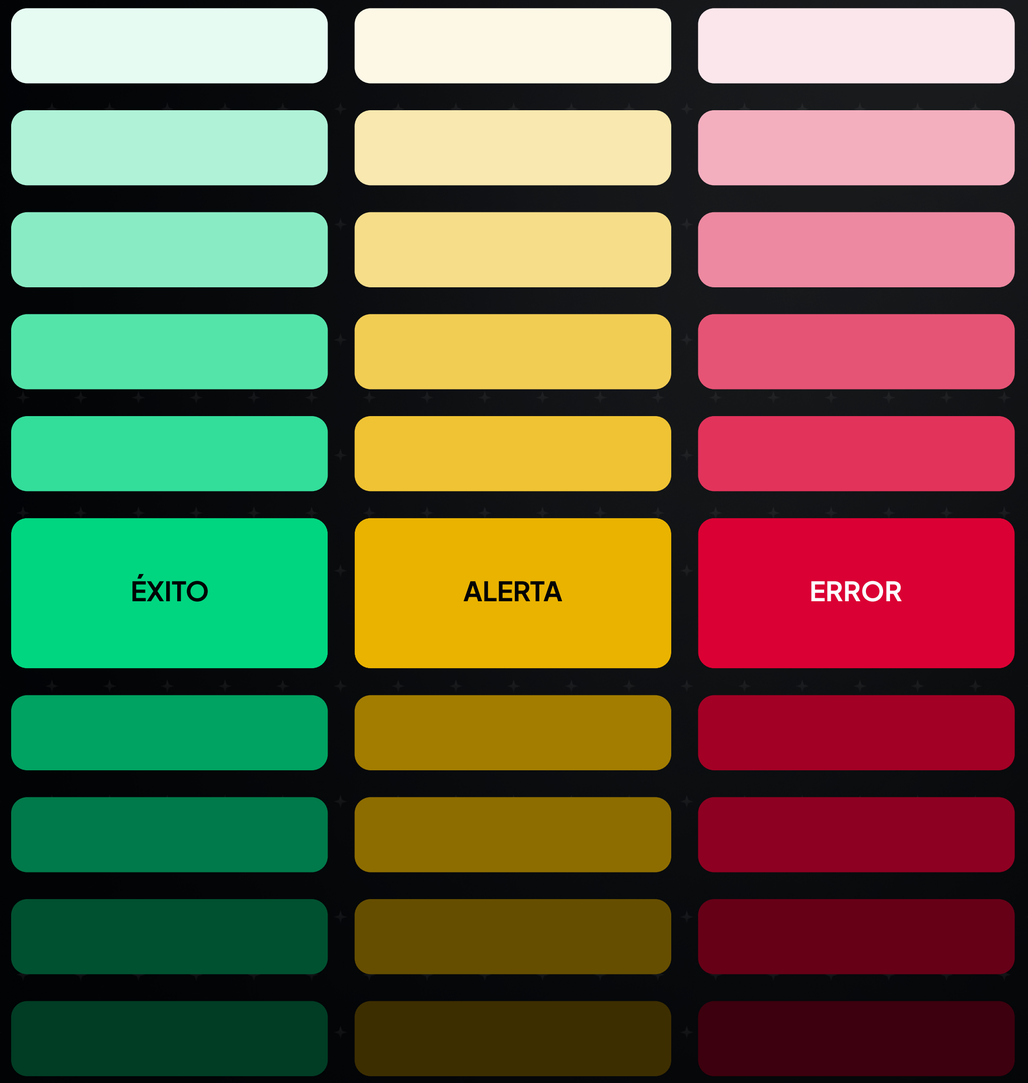
- Introducción
- Logo
- Color
  - Paleta de colores
  - Tonalidades
  - Colores semánticos
  - Combinaciones permitidas
- Tipografía
- Elementos visuales
- Mockups

COLORES SEMÁNTICOS

En LunaPay, los colores semánticos cumplen una función clave: comunicar con claridad y precisión los estados del sistema, retroalimentación al usuario y mensajes importantes. Estas tonalidades no forman parte del universo visual principal de la marca, pero conviven armónicamente con el resto de la paleta y mantienen una alta legibilidad y contraste.

Cada color está asignado a un estado particular y se utiliza exclusivamente para este fin en todos los productos digitales, plataformas internas y materiales informativos.

- **Éxito:** Usado para mensajes de confirmación, operaciones exitosas y estados validados.
- **Alerta:** Diseñado para advertencias, avisos preventivos o acciones que requieren atención antes de continuar.
- **Error:** Reservado exclusivamente para fallas, bloqueos, errores críticos o validaciones negativas.



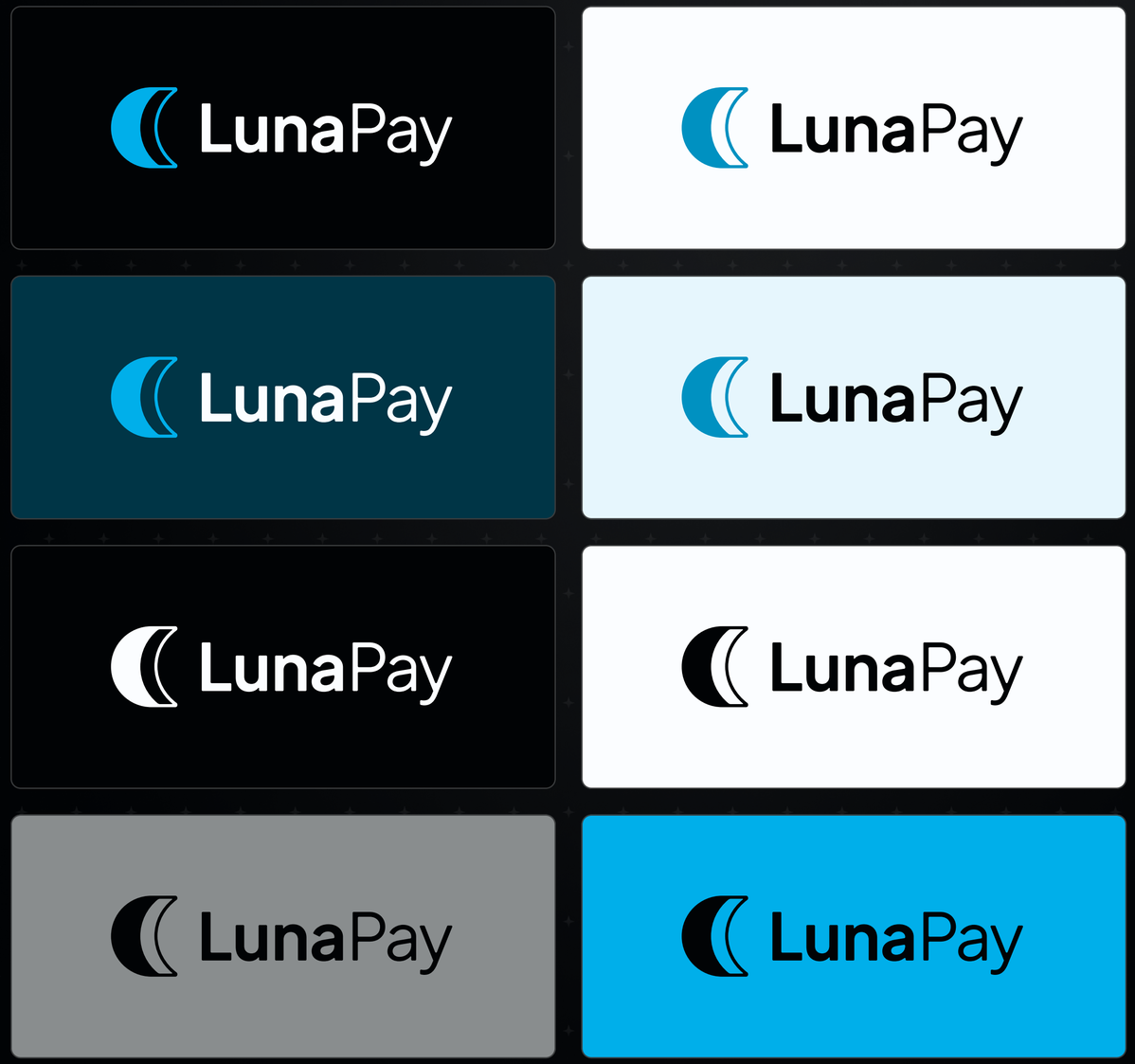
- Introducción
- Logo
- Color
  - Paleta de colores
  - Tonalidades
  - Colores semánticos
  - Combinaciones permitidas
- Tipografía
- Elementos visuales
- Mockups

COMBINACIONES DE COLOR PERMITIDAS

El universo visual de LunaPay está construido sobre un sistema cromático pensado para ser coherente, accesible y funcional. Para asegurar la máxima visibilidad y legibilidad en todas las plataformas —ya sean pantallas o soportes impresos— es fundamental respetar las combinaciones de color permitidas.

Se recomienda utilizar los siguientes colores de fondo: Negro cósmico, Blanco estelar, Gris lunar, Azul orbital 50 o Azul orbital 900.

Para el caso de fondos claros como Blanco estelar, Gris lunar o Azul orbital 50, se recomienda utilizar el Azul orbital 600 en el logo, para lograr un contraste óptimo y mantener la jerarquía visual.



- Introducción
- Logo
- Color
- Tipografía
  - Tipografía
  - Jerarquía
  - Interlineado
- Elementos visuales
- Mockups

TIPOGRAFÍA

La tipografía seleccionada para LunaPay es Plus Jakarta Sans, una fuente versátil, contemporánea y altamente legible que acompaña con solidez la estética tecnológica y accesible de la marca. Esta tipografía sans serif, de construcción geométrica y carácter amigable, refleja el espíritu innovador y cercano de LunaPay, ideal para una plataforma financiera orientada a un público joven, digital y en movimiento constante.

Usamos Plus Jakarta Sans principalmente en sus variantes **Regular** y **Bold**, lo que nos permite construir jerarquías tipográficas claras, dinámicas y coherentes en todos los soportes, desde interfaces digitales hasta piezas impresas.

Plus Jakarta Sans

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Commodo faucibus in dui lectus mattis dictum. Laoreet sit duis mi massa massa tortor diam ante.

Light	Regular	Medium	Semibold	Bold	ExtraBold
ABCDFGHIJKLMNÑ OPQRSTUVWXYZ	ABCDFGHIJKLMNÑ OPQRSTUVWXYZ	ABCDFGHIJKLMNÑ OPQRSTUVWXYZ	ABCDFGHIJKLMNÑ OPQRSTUVWXYZ	ABCDFGHIJKLMNÑ OPQRSTUVWXYZ	ABCDFGHIJKLMNÑ OPQRSTUVWXYZ
abcdfghijklmnñopqr stuvwxyz	abcdfghijklmnñopqr stuvwxyz	abcdfghijklmnñopqr stuvwxyz	abcdfghijklmnñopq rstuvwxyz	abcdfghijklmnñopq rstuvwxyz	abcdfghijklmnñopq rstuvwxyz
1234567890#$ %”#$%&/()=¿?¡!	1234567890#$ %”#$%&/()=¿?¡!	1234567890#$ %”#$%&/()=¿?¡!	1234567890#$ %”#$%&/()=¿?¡!	1234567890#$ %”#$%&/()=¿?¡!	1234567890#$ %”#$%&/()=¿?¡!

- Introducción
- Logo
- Color
- Tipografía
  - Tipografía
  - Jerarquía
  - Interlineado
- Elementos visuales
- Mockups

JERARQUÍA

En LunaPay, la jerarquía tipográfica está cuidadosamente definida para lograr una experiencia visual armónica, legible y funcional en todos los puntos de contacto con la marca. Cada nivel de texto cumple un rol específico dentro del sistema de diseño, y su uso correcto asegura consistencia, fluidez y comprensión inmediata del mensaje.
Todas las jerarquías utilizan Plus Jakarta Sans en sus variantes Regular y Bold, dependiendo del peso necesario para destacar cada contenido.

ANTETÍTULOS — Plus Jakarta Sans Regular

Títulos principales — Plus Jakarta Sans Bold

Subtítulos / Títulos secundarios — Plus Jakarta Sans Bold

Párrafos - Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Mus in magna amet libero fringilla eu. Vitae non lacus adipiscing nibh neque. Ac eros id commodo lacinia cursus facilisis. Quis dolor nulla id neque donec facilisi elementum a. — Plus Jakarta Sans Regular

Botones — Plus Jakarta Sans Bold

- Introducción
- Logo
- Color
- Tipografía
  - Tipografía
  - Jerarquía
  - Interlineado
- Elementos visuales
- Mockups

INTERLINEADO

El interlineado —la distancia entre líneas de texto— es un componente esencial para garantizar una lectura cómoda, armoniosa y estéticamente coherente en los diferentes usos tipográficos de LunaPay.
En nuestra identidad, el interlineado se define de manera consistente y precisa, ayudando a que los bloques de texto tengan ritmo, orden visual y una correcta jerarquía en todos los puntos de contacto de la marca.

En LunaPay, el interlineado siempre será igual al tamaño de la tipografía más **8 píxeles adicionales**.
Por ejemplo:

- Si usamos una fuente de 16 px, el interlineado recomendado será de 24 px.
- Si usamos una fuente de 32 px, el interlineado recomendado será de 40 px.

Esta proporción garantiza equilibrio entre espacios y letras, manteniendo la legibilidad sin sacrificar dinamismo ni frescura en la composición.



- Introducción
- Logo
- Color
- Tipografía
- Elementos visuales
  - Iconografía
  - Patrones
  - Ilustraciones e imagenes
  - Iluminaciones
  - Sombras
- Mockups

ICONOGRAFÍA

En nuestro sistema visual, hemos decidido incorporar como opción principal la librería de íconos **Phosphor Icons** (phosphoricons.com) debido a su versatilidad, estética minimalista y consistencia visual con el universo gráfico de LunaPay.
Phosphor ofrece una amplia gama de íconos con trazos redondeados y expresivos, lo que se alinea perfectamente con el tono moderno, accesible y tecnológico que queremos transmitir. Su estilo claro y adaptable resulta ideal para entornos digitales, como interfaces móviles, aplicaciones web y redes sociales.

Si bien Phosphor es nuestra fuente primaria de iconos, no estamos limitados exclusivamente a esta biblioteca. En casos especiales —ya sea por necesidad funcional, contexto visual o diferenciación de marca— se podrá recurrir a:

- Íconos diseñados internamente
- Otras bibliotecas compatibles que respeten el criterio visual de LunaPay



- Introducción
- Logo
- Color
- Tipografía
- Elementos visuales
  - Iconografía
  - Patrones
  - Ilustraciones e imagenes
  - Iluminaciones
  - Sombras
- Mockups

PATRONES

En nuestra búsqueda constante de creatividad y versatilidad en el diseño, hemos desarrollado una serie de patrones de fondo que aportan riqueza visual y profundidad conceptual a nuestras composiciones. Estos elementos gráficos son parte esencial del lenguaje visual de LunaPay, ya que ayudan a transmitir su esencia cósmica, tecnológica y contemporánea.

Estos patrones son versátiles y dinámicos: pueden utilizarse en pantallas completas, banners, presentaciones, fondos editoriales o piezas promocionales. Refuerzan nuestra identidad visual sin competir con el contenido, siempre que se respeten sus reglas de uso y niveles de opacidad.



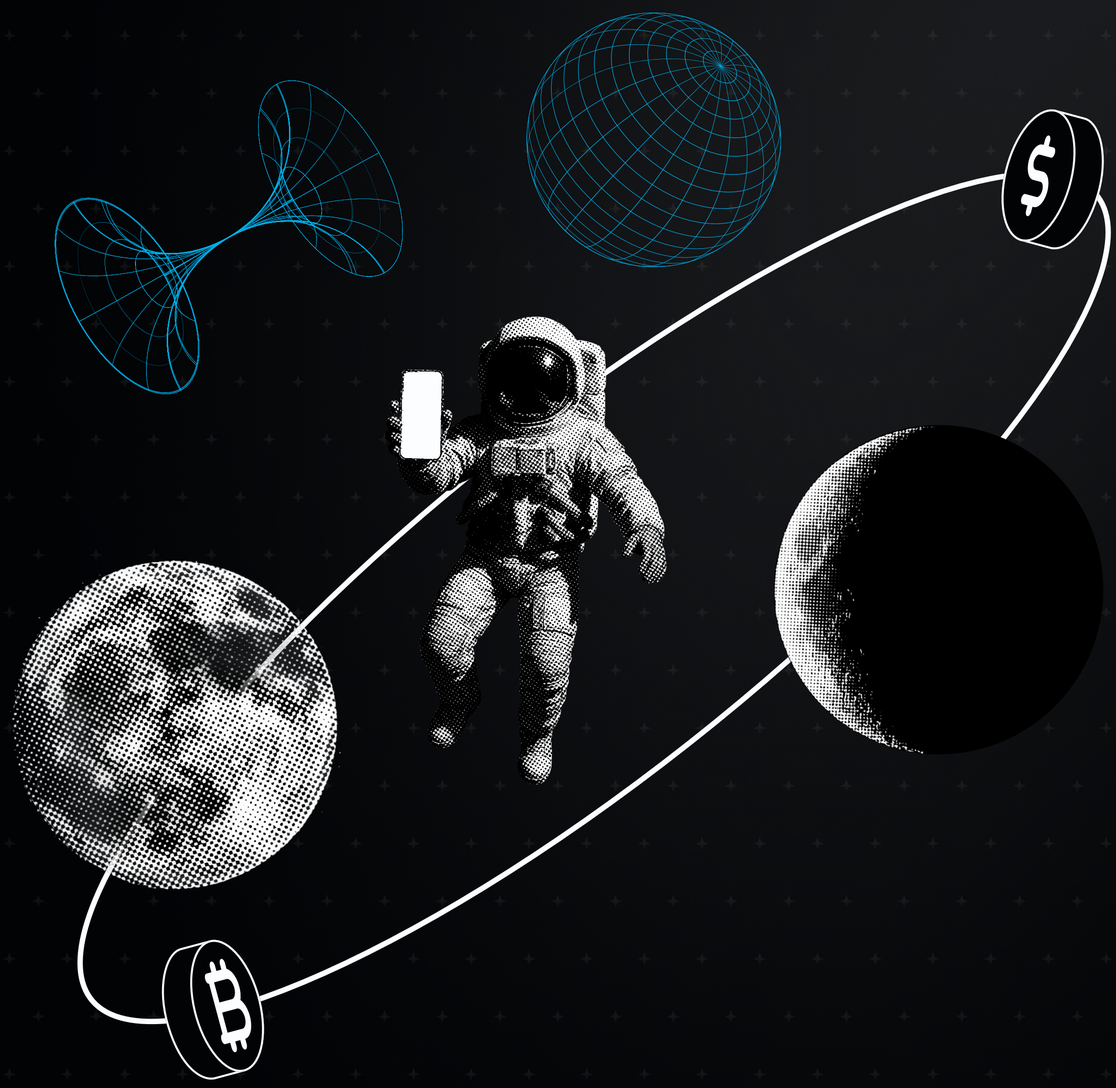


- Introducción
- Logo
- Color
- Tipografía
- Elementos visuales
  - Iconografía
  - Patrones
  - Ilustraciones e imagenes
  - Iluminaciones
  - Sombras
- Mockups

ILUSTRACIONES E IMAGENES

Las ilustraciones y recursos gráficos de LunaPay construyen un universo visual propio: uno que orbita entre lo astronómico y lo económico, conectando el espacio exterior con el mundo financiero digital.
Este lenguaje visual está cuidadosamente diseñado para reflejar el espíritu innovador, futurista y accesible de la marca.
Nuestras composiciones visuales integran elementos como:

- Lunas, planetas y estrellas, que refuerzan el nombre y ADN de la marca.
- Órbitas y trayectorias espaciales, que representan flujo, conexión y evolución.
- Monedas, tarjetas, billeteras y criptomonedas, como referencias directas a nuestro rubro.
- Todo bajo una estética en blanco y negro, con acabados halftone, texturas granuladas y una impronta editorial que aporta carácter y contraste.



- Introducción
- Logo
- Color
- Tipografía
- Elementos visuales
  - Iconografía
  - Patrones
  - Ilustraciones e imagenes
  - Iluminaciones
  - Sombras
- Mockups

ILUMINACIONES

Integramos iluminaciones como recurso visual clave para enriquecer el fondo de nuestras composiciones y aportar profundidad, dinamismo y personalidad a la interfaz. Estas iluminaciones están basadas en la forma de nuestro isotipo, reforzando de manera sutil la identidad de marca.
Utilizamos el isotipo de LunaPay con las siguientes características específicas para generar este efecto visual:

- Desenfoque gaussiano alto, para crear una iluminación difusa.
- Opacidad al 24%, permitiendo que actúe como una luz ambiental suave sin saturar el diseño.
- Rotación de 45 grados.
- Ubicación recomendada: esquina superior derecha del fondo, aunque puede adaptarse según la composición.

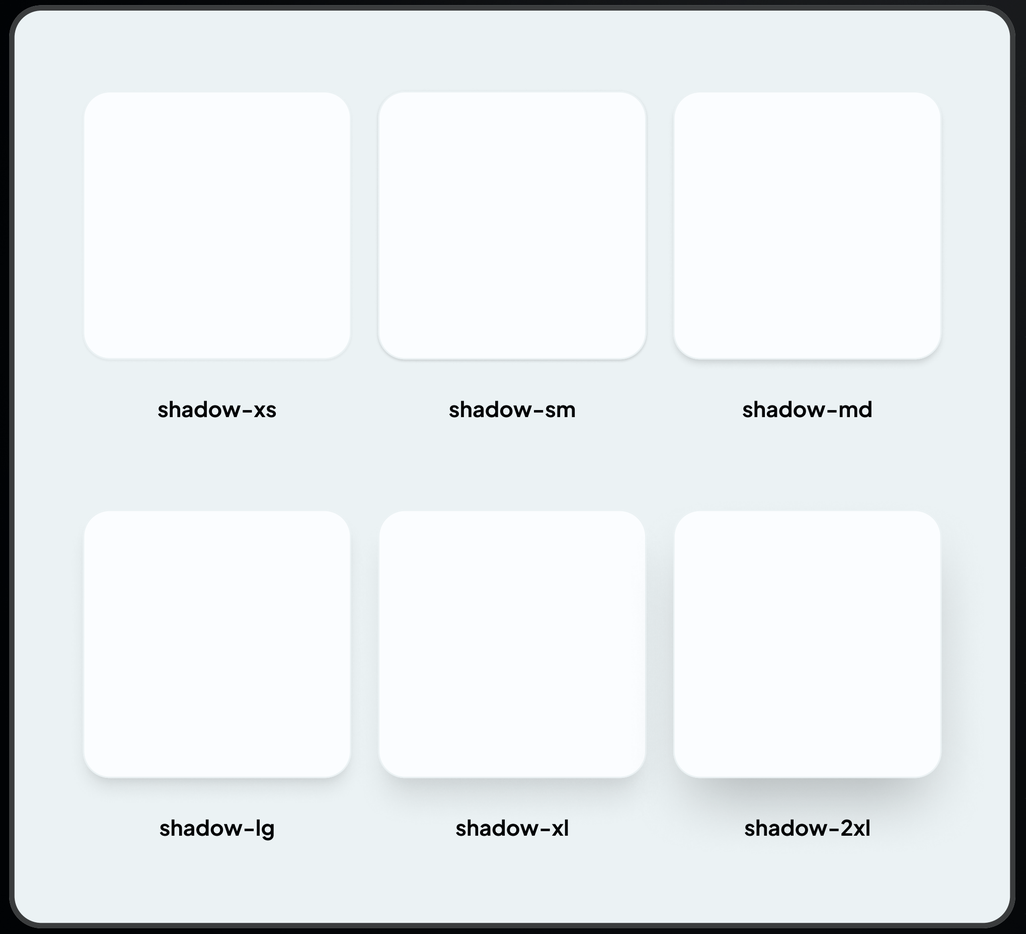


- Introducción
- Logo
- Color
- Tipografía
- Elementos visuales
  - Iconografía
  - Patrones
  - Ilustraciones e imagenes
  - Iluminaciones
  - Sombras
- Mockups

SOMBRAS Y PROFUNDIDAD VISUAL

En el universo visual de LunaPay, las sombras cumplen un rol esencial para dar vida, jerarquía y profundidad a los distintos elementos, tanto en los diseños promocionales como en la interfaz de la aplicación.

Implementamos seis niveles de sombra, que van desde xs hasta 2xl, cada uno con intensidades progresivas, que combinan distintos valores de desenfoque, desplazamiento y opacidad. Este sistema nos permite trabajar con una ilusión de volumen que favorece la claridad, la lectura visual y la interacción, sobre todo cuando el contraste entre elementos y fondo es reducido.



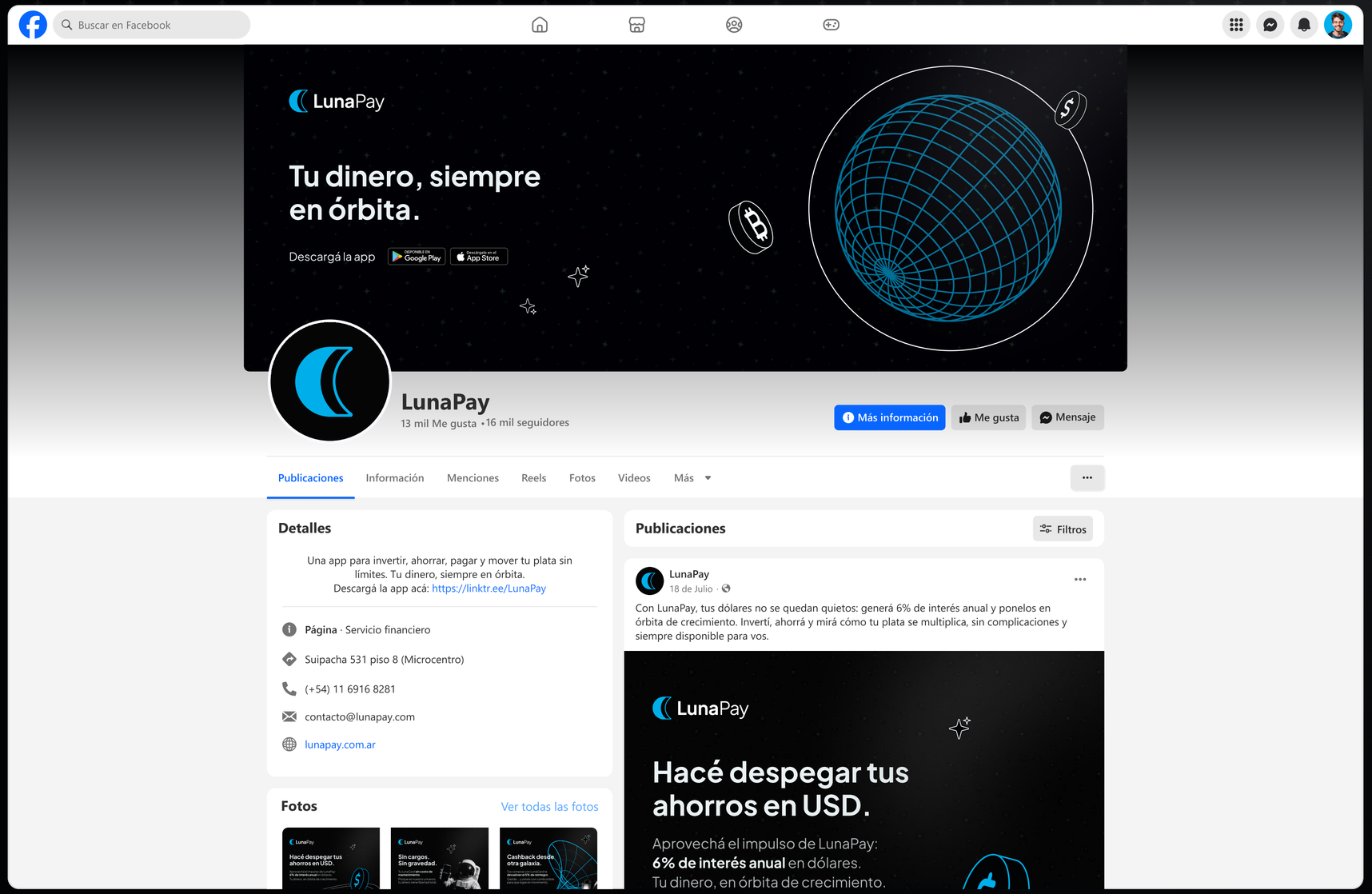
- Introducción
- Logo
- Color
- Tipografía
- Elementos visuales
- Mockups
  - Redes sociales
  - Papelería
  - Cartelería
  - Objetos
  - Estand
  - Indumentaria
  - Landing page







- Introducción
- Logo
- Color
- Tipografía
- Elementos visuales
- Mockups
  - Redes sociales
  - Papelería
  - Cartelería
  - Objetos
  - Estand
  - Indumentaria
  - Landing page



- Introducción
- Logo
- Color
- Tipografía
- Elementos visuales
- Mockups
  - Redes sociales
  - Papelería
  - Cartelería
  - Objetos
  - Estand
  - Indumentaria
  - Landing page



- Introducción
- Logo
- Color
- Tipografía
- Elementos visuales
- Mockups
  - Redes sociales
  - Papelería
  - Cartelería
  - Objetos
  - Estand
  - Indumentaria
  - Landing page





- Introducción
- Logo
- Color
- Tipografía
- Elementos visuales
- Mockups
  - Redes sociales
  - Papelería
  - Cartelería
  - Objetos
  - Estand
  - Indumentaria
  - Landing page





- Introducción
- Logo
- Color
- Tipografía
- Elementos visuales
- Mockups
  - Redes sociales
  - Papelería
  - Cartelería
  - Objetos
  - Estand
  - Indumentaria
  - Landing page





- Introducción
- Logo
- Color
- Tipografía
- Elementos visuales
- Mockups
  - Redes sociales
  - Papelería
  - Cartelería
  - Objetos
  - Estand
  - Indumentaria
  - Landing page





- Introducción
- Logo
- Color
- Tipografía
- Elementos visuales
- Mockups
  - Redes sociales
  - Papelería
  - Cartelería
  - Objetos
  - Estand
  - Indumentaria
  - Landing page



- Introducción
- Logo
- Color
- Tipografía
- Elementos visuales
- Mockups
  - Redes sociales
  - Papelería
  - Cartelería
  - Objetos
  - Estand
  - Indumentaria
  - Landing page



- Introducción
- Logo
- Color
- Tipografía
- Elementos visuales
- Mockups
  - Redes sociales
  - Papelería
  - Cartelería
  - Objetos
  - Estand
  - Indumentaria
  - Landing page





- Introducción
- Logo
- Color
- Tipografía
- Elementos visuales
- Mockups
  - Redes sociales
  - Papelería
  - Cartelería
  - Objetos
  - Estand
  - Indumentaria
  - Landing page





- Introducción
- Logo
- Color
- Tipografía
- Elementos visuales
- Mockups
  - Redes sociales
  - Papelería
  - Cartelería
  - Objetos
  - Estand
  - Indumentaria
  - Landing page





- Introducción
- Logo
- Color
- Tipografía
- Elementos visuales
- Mockups
  - Redes sociales
  - Papelería
  - Cartelería
  - Objetos
  - Estand
  - Indumentaria
  - Landing page





LunaPay

DISEÑADO POR | SEBASR.GOMEZ90@GMAIL.COM